Communiqué de Presse
Avril 2008

Suitehotel lance le Suite Jump, un concours de sauts sur lit, sur mysuiteblog.com

Evry, le 30 avril 2008 – Pour le lancement de mysuiteblog.com, Suitehotel lance le Suite Jump, un concours de sauts sur lit et invite les internautes qui auront été les plus originaux à séjourner le temps d'un Grand Week-End* dans le Suitehotel de leur choix en Europe.

Afin de faire connaître mysuiteblog.com et dans l'objectif de rester connecté aux valeurs de la marque telles que la liberté et la convivialité, Suitehotel innove et invite les adeptes d'internet à faire des photos d'eux sautant sur un lit. Ces photos postées sur le blog, mysuiteblog.com, font l'objet d'un concours permanent. Les internautes peuvent voter pour leurs photos préférées et amener leurs amis à en faire autant.

Les trois photos les plus plébiscitées sont l'objet d'un vote qui permet de noter et récompenser la meilleure photo.

Celle-ci est élue chaque mois par les équipes Suitehotel qui offriront à son auteur un Grand Week-End dans le Suitehotel de son choix (hébergement du vendredi midi au lundi midi sur la base de deux personnes).

mysuiteblog.com, un lieu d'information et d'échange

Mysuiteblog.com est avant tout un site sur lequel les clients peuvent s'informer sur l'actualité de la marque, des hôtels, partager leurs expériences avec d'autres clients et les équipes Suitehotel, découvrir des bons plans mais également soumettre leurs bonnes adresses et avis.

Les collaborateurs Suitehotel ont la possibilité de communiquer sur leur hôtel, leur ville et leurs bonnes adresses. C'est également, pour eux, l'occasion de recueillir les avis des clients qui ont séjourné dans leur hôtel et d'y répondre.

Pour participer au concours ou découvrir le site :

www.mysuiteblog.com

* Forfait séjour : hébergement du vendredi midi au lundi midi et petit déjeuner coffee to go (café, croissant) compris, sur la base de 1 à 4 personnes (2 adultes et 2 enfants de moins de 12 ans dans la chambre des parents).

*****

Née en 1998 de la volonté de **Accor** d'anticiper et de **s'adapter aux grandes mutations économiques et sociétales**, Suitehotel poursuit le développement d'un réseau qui répond aux souhaits d'une clientèle moderne et autonome à la recherche d'**une autre façon de vivre l'hôtel**.

Accor, groupe mondial et leader européen dans l'hôtellerie, leader mondial dans les services aux entreprises et aux collectivités publiques, est présent dans près de 100 pays avec 150 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients le savoir-faire acquis depuis plus de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'Hôtellerie**, avec les marques **Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, all seasons, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6,** représentant 4000 hôtels et près de 500 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôtre** ;
- **les Services** : 30 millions de personnes bénéficient dans 40 pays des prestations de Accor Services (ressources humaines, services marketing, gestion des frais professionnels).

Contacts presse

Katia Rémy Huchery
Directeur de la communication
Accor Hôtellerie France
France

Karine
Chargée de relations Presse
Accor Hôtellerie

Mail : karine.huchery@accor.com

Tél : 01 61 61 83 00